

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 華新建材集團股份有限公司

**HUAXIN BUILDING MATERIALS GROUP CO., LTD.\***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 6655)

### 截至二零二五年十二月三十一日止年度業績公告

#### 摘要

- 二零二五年度本公司營業收入約為人民幣 353.48 億元，較二零二四年度上升 3.31%。
- 二零二五年度本公司淨利潤約為人民幣 35.4 億元，較二零二四年度上升 20.0%。
- 二零二五年度本公司股東權益持有人應佔本年度淨利潤約為人民幣 28.53 億元，較二零二四年度上升 18.09%。
- 二零二五年度每股盈利人民幣 1.37 元，較二零二四年度上升 18.10%。

在本公告內，除非另有說明，貨幣單位均為人民幣（「人民幣」），中華人民共和國（「中國」）法定貨幣。除非另有說明，本公告內所有財務資料均按照中國企業會計準則（「中國會計準則」）編製。

## 一、本公司基本情況簡介

### 1、基本情況簡介

公司名稱	華新建材集團股份有限公司 (「本公司」或「公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)
A 股股票簡稱	華新建材
A 股股票代碼	600801
A 股上市交易所	上海證券交易所
H 股股票簡稱	華新建材
H 股股票代碼	06655
H 股上市交易所	香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)

### 2、聯繫人和聯繫方式

職務	董事會秘書
姓名	葉家興先生
聯繫地址	湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈 B 座
電話	0086-27-87773898
傳真	0086-27-87773992
電子信箱	investor@huaxincem.com
職務	證券事務代表
姓名	汪曉瓊女士
聯繫地址	湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈 B 座
電話	0086-27-87773898
傳真	0086-27-87773992
電子信箱	investor@huaxincem.com

## 二、會計資料和業務資料摘要

按中國會計準則編製的會計資料（近三年主要會計數據和財務指標）

單位：人民幣元

項目	二零二五年	二零二四年	本年比上年增減 (%)	二零二三年
營業收入	35,348,279,760	34,217,347,727	3.31	33,757,087,272
歸屬於上市公司股東的淨利潤	2,853,332,040	2,416,280,487	18.09	2,762,116,715
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤	2,694,131,224	1,784,428,724	50.98	2,322,113,737
基本每股收益 (元/股)	1.37	1.16	18.10	1.33
稀釋每股收益 (元/股)	1.32	1.13	16.81	1.32
扣除非經常性損益後的基本每股收益 (元/股)	1.30	0.86	51.16	1.12
加權平均淨資產收益率 (%)	9.05	8.16	增加 0.89 個百分點	9.82
扣除非經常性損益後全面攤薄淨資產收益率 (%)	8.55	6.02	增加 2.53 個百分點	8.26
經營活動產生的現金流量淨額	6,694,037,666	5,977,317,233	11.99	6,235,555,071

### 三、股東情況

#### 1、股東情況

(1) 據本公司所知，截至二零二五年十二月三十一日，公司登記股東總數為 30,179 戶，截至二零二六年二月二十八日，公司登記股東總數為 30,558 戶。

(2) 據本公司所知，截至二零二五年十二月三十一日，公司前十名登記股東持股情況：

序號	股東名稱 (全稱)	持股數量	比例(%)	股份 類別	質押、標記或凍結 情況		股東性質
					狀態	數量	
1	香港中央結算(代理人)有限公司	734,719,319	35.34	H 股	未知	0	境外法人
2	HOLCHIN B.V.	451,333,201	21.71	A 股	無	0	境外法人
3	華新集團有限公司	338,060,739	16.26	A 股	無	0	國有法人
4	香港中央結算有限公司	59,252,278	2.85	A 股	無	0	境外法人
5	太平人壽保險有限公司 - 傳統 - 普通保險產品 - 022L-CT001 滬	15,077,687	0.73	A 股	無	0	未知
6	太平人壽保險有限公司	12,530,040	0.60	A 股	無	0	未知
7	中國鐵路武漢局集團有限公司	11,289,600	0.54	A 股	無	0	未知
8	黃建軍	10,062,258	0.48	A 股	無	0	未知
9	中國農業銀行股份有限公司 - 中證 500 交易型開放式指數證券投資基金	9,889,737	0.48	A 股	無	0	未知
10	全國社保基金四一三組合	9,840,000	0.47	A 股	無	0	未知

#### 附註：

(1) 於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間(「報告期」或「本期」)，Holchin B.V. 及其一致行動人 Holpac Limited 持有本公司股份數量未發生變化。Holchin B.V. 及 Holpac Limited 所持有的股份不存在質押、凍結或託管的情況。

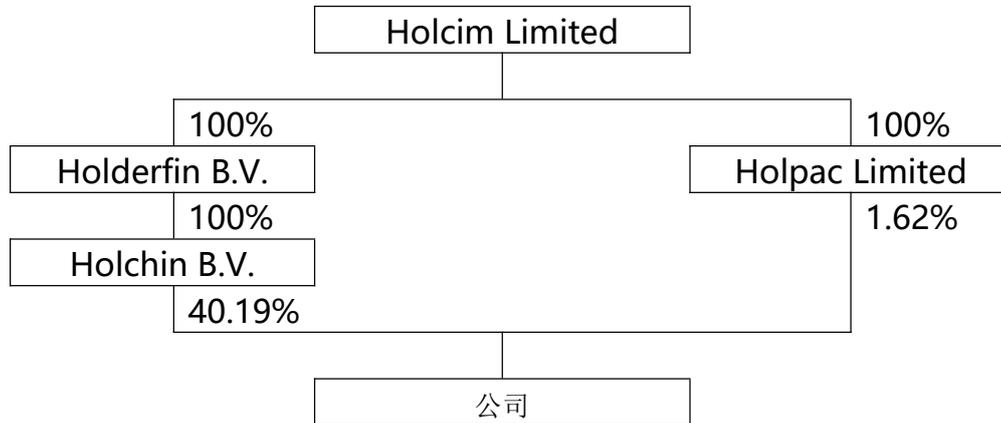
(2) 上述股份均為無限售條件流通股。

(3) 就本公司董事(「董事」)會(「董事會」)所知，Holchin B.V. 與 Holpac Limited 為 Holcim Limited 全資附屬公司。

## 2、控股股东及其實際控制人情況

於報告期內，本公司的控股股東及其實際控制人均未發生變更。

截至二零二五年十二月三十一日，Holcim Limited 為本公司的控股股東和實際控制人。本公司與 Holcim Limited 之間的股權關係結構圖如下：



## 3、購買、出售或贖回上市股份

2025 年 10 月 3 日，公司第十一屆董事會第十八次會議審議並通過了《關於以集中競價交易方式回購 A 股股份的議案》、《關於公司 2025 年 A 股限制性股票激勵計劃（草案）及其摘要的議案》。

截至 2025 年 10 月 27 日，公司完成 A 股股票回購，已實際回購公司股份 2,578,000 股 A 股，占公司總股份數的 0.12%，使用資金總額人民幣 48,999,401 元（不含交易費用）。

2025 年 11 月 12 日，公司 2025 年第四次臨時股東會審議並通過了《關於公司 2025 年 A 股限制性股票激勵計劃（草案）及其摘要的議案》。

2025 年 12 月 9 日，公司第十一屆董事會第二十次會議審議並通過了《關於調整 2025 年 A 股限制性股票激勵計劃相關事項的議案》《關於向激勵對象授予 A 股限制性股票的議案》。

2025 年 12 月 31 日，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司出具了《過戶登記確認書》，將公司 257.80 萬股有限售條件流通股從公司回購專用證券帳戶過戶至 11 名激勵對象的證券帳戶並完成登記確認。本次激勵計劃授予登記的限制性股票共計 257.80 萬股，登記完成日期為 2025 年 12 月 31 日。

除上述公司 A 股股票回購及限制性股票授予事項外，於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 4、公眾流通股充足

根據公司可公開獲取的資料以及董事會所知，截至本公告日期，公司已維持 H 股的公眾流通股不少於該類別已發行股份總數的 5%，符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定。

#### 四、企業管治情況

於報告期內，本公司已採納載於上市規則附錄 C1 的《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文。本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載的所有適用原則及守則條文。

#### 五、遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 載列之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為有關本公司董事買賣本公司股份的守則條文。本公司已對全體董事作出具體查詢，全體董事均確認彼等於報告期內均遵守標準守則所載的規定。

#### 六、審計委員會審閱業績

本公司的審計委員會（「審計委員會」）由五名董事組成，包括非執行董事兼董事長徐永模先生、非執行董事 Olivier Milhaud 先生、獨立非執行董事黃灌球先生、張繼平先生及江泓先生。本公司二零二五年度財務報告及業績公告已經董事會審計委員會審閱，而本公司各董事同意及確認他們各自及共同就本年度的財務報告有編製賬目的責任。董事負責根據適用之法定及監管規定編製真實且公平地反映本集團於會計期間之財務狀況、經營成果及現金流量之財務報表。於編製截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務報表時，本公司已貫徹採納及應用適用之會計政策。

#### 核數師之工作範圍

本集團的審計師安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）將初步公告中列示的涉及本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的合併財務狀況表、合併損益及其他綜合收益表及相關附註的數字與本集團本年度經審計的合併財務報表中所列金額進行了核對。安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）所實施的相關工作未構成鑒證業務，因此安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

#### 七、經營情況討論與分析

2025 年是公司深化推進四大發展戰略取得突破性進展的關鍵之年。面對國內建材行業需求下滑、競爭加劇的局面，公司保持戰略定力，準確判斷形勢，以「全球化視野」進一步加速全球佈局，以「全產業鏈思維」進一步深化業務協同，以「硬科技」為刃進一步聚焦低碳、智能與高端新材攻堅克難，以「人才為本」凝心聚力，積極應對國內建材行業景氣度持續下行的挑戰，全年海外業務發展取得突破性進展，骨料產銷量再創新高並蟬聯全國第一，商品混凝土保持全國前五，業績表現行業領先，成長性和盈利能力持續增強，開創了全球化發展新篇章。

**因勢謀遠，以更名擘畫戰略新藍圖。**

報告期內，公司更名為「華新建材集團股份有限公司」，標誌著公司加快構建「全球集團+多品牌」的品牌協同體系，展現企業加速從「基礎建材供應商」向「全場景建材解決方案服務商」躍升的發展願景。

### 海外多業務發展取得顯著突破，多元佈局提升可持續競爭實力。

報告期內，隨著南非 Simuma 及贊比亞恩多拉工廠升級改造項目的完成、馬拉維巴拉卡工廠熟料生產線的投產及完成對尼日利亞拉法基非洲公司的並購，公司在海外的水泥運營及在建產能突破 4,000 萬噸，一舉成為海外產能規模最大的水泥企業，加之完成對巴西 EMBU 880 萬噸/年骨料項目的並購，坦桑尼亞、贊比亞、津巴布韋、莫桑比克等砂漿工廠的陸續投產，海外全新建築砂漿子品牌「Newta」在坦桑尼亞全球首發，首艘自有國際貨輪首航莫桑比克成功，公司海外多元化發展取得突破性進展。

報告期內，公司海外各地區業務均取得不同程度增長。全年海外實現水泥及熟料銷量 2,030 萬噸，同比增長 25%；實現營業收入 118 億元，同比增長 48%；實現淨利潤同比增長超 50%。

### 充分發揮一體化協同優勢，資源整合提升整體經營效能。

報告期內，水泥業務韌性凸顯，全年國內實現水泥及熟料銷量 4,165 萬噸，銷量降幅低於全國平均水準；骨料產量達到 2.19 億噸，同比增長 5.15%，對外銷量達到 1.61 億噸，同比增長 12.19%，產銷量創歷史新高，蟬聯全國骨料行業產銷量榜首；應收賬款控制在年度管控目標之內，市場化混凝土業務 EBITDA 同比實現正增長。此外，旗下涪陵公司年產 300 萬噸骨料生產線正式建成投產，為重慶基地一體化協同發展注入新動能。

### 深化碳管理實踐，向綠而行鍛造綠色低碳競爭力。

報告期內，完成旗下 23 家窯線工廠對接全國碳市場新規的碳排專項審計；13 家工廠獲評國家級能效領跑者、數量居業內第一；6 家工廠成功獲評環保績效 B 級；三家子公司（地維公司、桑植公司、黃石公司）包攬《2025 年度重點行業能效「領跑者」企業名單》水泥熟料行業前三；在國內及莫桑比克、馬拉維、津巴布韋、南非、巴西、吉爾吉斯斯坦、坦桑尼亞等海外公司大力推進新能源車的使用，全年新能源車物流達 1 億噸；主導編制 4 項湖北水泥碳計量技術規範，參與 45 項相關標準，推進行業低碳標準化建設，為行業節能降碳貢獻華新力量。

### 持續推進數字化、智能化建設，賦能全球業務高效運營與國內轉型升級。

報告期內，通過搭建「ERP+」風控體系及全球運維體系，支撐尼日利亞拉法基非洲公司的並購交割，及時解決日常運維問題；落地視頻點包、AI 點垛等多項 AI 應用，建成 AI 基礎平臺及企業級智能知識中樞，數字化賦能企業價值，HIAC 工業智能系統覆蓋 28 家工廠，投運率達 96%。年內，公司「水泥全流程低碳智能工廠」項目入選工信部首批卓越級智能工廠名單，新能源車項目入選「2025 年度全國新能源物流場景應用典範企業」，危廢智能化管理項目入選工信部實數融合典型案例。

### **堅持創新引領，培育發展新動能。**

報告期內，公司全年授權發明專利 65 項、實用新型專利 9 項。公司成功研發出新型超高強度、超高韌性水泥基複合材料，不僅實現了混凝土超高強度與超高韌性有機統一，多項重要指標在國際同類產品中領先。工程材料技術也獲突破，實現 C70、C80 高等級混凝土在超高層應用。

### **強化成本對標與管理創新，降本增效打造更具韌性的成本競爭優勢。**

報告期內，通過對標行業及企業內部標杆、海外工廠技改提效、採購競拍、降低熱耗、礦山開採工藝優化、推廣新能源車使用等措施，降本增效成果顯著，全集團水泥單位成本同比下降 3.27%、骨料單位成本同比下降 5.20%、混凝土單位成本同比下降 7.88%。得益於有效的成本管控，2025 年公司水泥業務毛利率同比提升 9.35 個百分點至 32.72%，混凝土業務毛利率同比提升 3.44 個百分點至 15.46%。骨料業務毛利率 43.01%，同比雖有所下滑但依然保持較高的盈利水準。

### **積極踐行落實ESG理念，獲得社會高度認可。**

2025 年，公司被授予「2024-2025 年度湖北光彩企業」、榮獲中國建築材料聯合會國內建材行業 ESG「A+」最高評級、作為水泥行業唯一企業案例入選生態環境部宣傳教育中心 2025 年企業 ESG 案例、被怡安集團評為「中國最佳 ESG 雇主」、獲中誠信國際信用評級有限責任公司「AAA-穩定」及穆迪「Baa2-穩定」的信用評級、中國證券報上市公司金牛獎「金信披獎」、獲評中國上市公司協會「上市公司董事會優秀實踐案例」。總裁李葉青先生榮獲「優秀中國特色社會主義事業建設者」、「荊楚楷模」、「2024 年度建材行業十大新聞人物」等稱號。公司「一體化發展」、「海外多業務發展」的差異化發展優勢得到資本市場高度認可，全年市值增長 108%至 450 億元，公司 H 股和 A 股股價漲幅在國內以水泥業務為主業的可比上市公司中均分別位居第一。

## (二) 報告期內主要經營情況

### 1、收入和成本分析

#### 主要業務分產品情況

(單位:人民幣元)

截至 2025 年 12 月 31 日止年度						
分產品	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	營業收入比上年增減 (%)	營業成本比上年增減 (%)	毛利率比上年增減 (百分點)
水泥	20,587,005,554	13,676,267,831	33.57	14.18	-0.52	增加 9.82 個百分點
混凝土	7,182,634,659	6,072,491,147	15.46	-14.65	-17.98	增加 3.44 個百分點
骨料	5,482,908,118	3,124,767,646	43.01	-2.82	6.35	減少 4.91 個百分點
商品熟料	698,459,814	644,521,373	7.72	-8.14	-1.15	減少 6.53 個百分點
其他	1,397,271,615	1,148,210,746	17.82	2.04	11.62	減少 7.06 個百分點
合計	35,348,279,760	24,666,258,743	30.22	3.31	-4.28	增加 5.53 個百分點

#### 主要業務分地區情況

(單位:人民幣元)

截至 2025 年 12 月 31 日止年度						
分地區	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	營業收入比上年增減 (%)	營業成本比上年增減 (%)	毛利率比上年增減 (百分點)
華東地區	6,260,195,458	5,001,365,275	20.11	-6.58	0.00	減少 5.26 個百分點
華中地區	9,503,577,822	7,051,148,174	25.81	-14.41	-20.34	增加 5.53 個百分點
華南地區	471,187,046	469,686,577	0.32	-7.71	-15.47	增加 9.16 個百分點
西南地區	7,308,962,915	5,290,065,879	27.62	-6.99	-11.59	增加 3.77 個百分點
境外	11,804,356,519	6,853,992,838	41.94	46.76	27.44	增加 8.81 個百分點
合計	35,348,279,760	24,666,258,743	30.22	3.31	-4.28	增加 5.53 個百分點

於報告期內營業收入同比增加 11.3 億元，其中水泥及熟料銷量增加 169 萬噸 (2.8%)，收入增加 24.9 億元 (13.3%)；混凝土銷量減少 349 萬方 (-11.0%)，收入減少 12.3 億元 (-14.6%)；骨料銷量增長 1,746 萬噸 (12.2%)，收入減少 1.6 億元 (-2.8%)。

於報告期內營業成本較上年同期減少 11.0 億元，其中混凝土銷量同比減少，成本減少 13.3 億元。

分地區來看，因國內水泥及熟料銷量有所下滑，各地區的營業收入均有所下降；隨著海外並購及設備改造的完成，境外收入增長達 48%。

## 2、成本費用分析

### 分產品情況

(單位:人民幣元)

分產品	成本構成項目	本期金額	本期佔總成本比例(%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例(%)	本期金額較上年同期變動比例(%)
水泥	原材料	2,321,495,224	17.0	1,377,501,642	10.0	68.5
	燃料和動力	6,447,261,347	47.1	7,364,297,544	53.6	-12.5
	折攤	1,377,260,120	10.1	1,375,815,703	10.0	0.1
	人力及其他	3,530,251,140	25.8	3,630,174,175	26.5	-2.8
熟料	原材料	37,542,701	5.8	34,911,356	5.4	7.5
	燃料和動力	380,391,330	59.0	407,494,731	62.5	-6.7
	折攤	67,638,915	10.5	66,595,611	10.2	1.6
	人力及其他	158,948,427	24.7	143,026,743	21.9	11.1
混凝土	原材料	4,320,848,092	71.2	5,312,994,461	71.8	-18.7
	燃料和動力	49,564,384	0.8	52,441,648	0.7	-5.5
	折攤	309,048,514	5.1	353,981,124	4.8	-12.7
	人力及其他	1,393,030,156	22.9	1,684,567,097	22.8	-17.3
骨料	原材料	911,679,389	29.2	541,376,030	18.4	68.4
	燃料和動力	270,654,819	8.7	289,573,225	9.9	-6.5
	折攤	441,594,704	14.1	604,326,731	20.6	-26.9
	人力及其他	1,500,838,734	48.0	1,502,796,747	51.1	-0.1

### 按中國會計準則編制的主要費用項目變動

(單位:人民幣元)

項目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售費用	1,715,236,041	1,499,740,302	14.37
管理費用	2,223,702,624	1,880,021,968	18.28
財務費用	833,531,493	686,475,224	21.42

## 3、盈利狀況分析

(單位:人民幣元)

項目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
營業利潤	5,007,645,640	4,223,787,895	18.56
利潤總額	4,950,235,931	4,111,907,292	20.39
歸屬於上市公司股東的淨利潤	2,853,332,040	2,416,280,487	18.09

於報告期內，本公司克服國內水泥需求持續下滑的不利影響，海外發展成效顯著，水泥銷量同比略有上升；骨料銷量上升，混凝土銷量下降。本集團實現利潤總額與上年同期相比增加 8.4 億元，其中歸屬於公司股東的淨利潤與上年同期相比增加 4.4 億元。

#### 4、財務狀況

##### 資產負債狀況

按中國會計準則編制的資產負債項目變動

(單位:人民幣元)

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔 總資產的比例 (%)	上期期末數 (經重述)	上期期末數 佔總資產的 比例 (%)	本期期末金額 較上期期末變 動比例 (%)	情況說明
交易性金融資產	1,660,727	-	31,704,908	0.05	-94.76	贖回貨幣基金
應收票據	618,259,255	0.76	202,597,711	0.29	205.17	票據收款增加
其他應收款	784,090,473	0.97	1,237,502,508	1.78	-36.64	收回資產處置款
其他流動資產	825,399,926	1.02	616,550,620	0.89	33.87	海外並購業務增加
長期應收款	27,291,183	0.03	46,718,185	0.07	-41.58	海外並購業務增加
商譽	4,353,990,320	5.37	1,209,007,806	1.74	260.13	海外並購業務增加
其他非流動資產	1,453,712,611	1.79	499,096,806	0.72	191.27	海外並購業務增加
短期借款	568,934,645	0.70	296,807,055	0.43	91.69	調整債務結構
合同負債	1,295,767,010	1.60	715,946,303	1.03	80.99	海外並購業務增加
應交稅費	1,306,360,135	1.61	755,744,542	1.09	72.86	海外並購業務增加
長期借款	13,215,254,559	16.30	9,598,770,711	13.81	37.68	增加海外並購貸款
應付債券	5,243,954,003	6.47	2,445,745,035	3.52	114.41	發行高成長產業債及科創債
長期應付款	1,089,119,472	1.34	836,919,326	1.20	30.13	增加金融租賃
預計負債	1,320,989,931	1.63	917,006,487	1.32	44.05	增加礦山恢復準備金
遞延所得稅負債	2,491,502,397	3.07	1,109,442,589	1.60	124.57	海外並購業務增加
減：庫存股	98,083,202	0.12	64,638,011	0.09	51.74	新增股權激勵
其他綜合收益	115,309,695	0.14	-484,891,409	-0.70	123.78	外幣折算及權益工具投資公允 價值變動

## 現金流分析

按中國會計準則編制的現金流量淨額比較

(單位:人民幣元)

項目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
經營活動產生的現金流量淨額	6,694,037,666	5,977,317,233	11.99
投資活動產生的現金流量淨額	-8,750,680,512	-3,672,026,564	-138.31
籌資活動產生的現金流量淨額	2,756,449,246	-1,472,260,983	287.23

於報告期投資活動現金淨流出與上年同期相比增加了 50.78 億元，主要支付尼日利亞、巴西骨料等並購款增加。

於報告期籌資活動現金淨流出與上年同期相比減少了 42.29 億元，主要為並購貸款增加。

## 流動性分析

(單位:人民幣元)

項目	本期期末數	上期期末數	變動比例 (%)
有息負債	24,186,256,444	18,122,243,730	33.46%
資產負債率	53.87%	49.80%	上升 4.07 个百分点

於報告期末公司有息負債較報告期初增長 33.46%，主要由於新發行公司債及并購貸款。資產負債率同比上升 4.07 个百分点。

## (三)重大收購及出售資產、附屬公司及聯營公司

### 1、關於收購豪瑞尼日利亞資產之關聯交易事項

2024 年 12 月 1 日，本公司控股全資子公司海南華新泛非投資有限公司、華新（香港）國際控股有限公司與 Holderfin B.V. 簽署《股權收購協議》，海南華新泛非投資有限公司以 56,044 萬美元（並可根據《股權收購協議》價值減損條款進行向下的慣常調整）現金收購 Holderfin B.V. 持有的 Caricement B.V. 100% 股權，華新（香港）國際控股有限公司，在 Associated International Cement Limited 將其持有的 Lafarge Africa Plc 27.77% 股權轉入到 Davis Peak Holdings Limited 名下之後，以 27,769 萬美元（並可根據《股權收購協議》價值減損條款進行向下的慣常調整）現金收購 Davis Peak Holdings Limited 100% 股權。詳情請參閱本公司于 2024 年 12 月 1 日發布的公告。

2025 年 3 月 19 日，公司 2025 年第一次臨時股東會審議並通過了《關於收購豪瑞尼日利亞資產之關聯交易的議案》。

2025年8月29日，完成本次交易的股權交割，買方已根據《股權收購協議》價值減損條款進行向下的慣常調整後，支付了交易對價7.7386億美元。交割完成後，標的公司成為本公司間接全資子公司，納入本公司合併報表範圍。

## 2、關於收購巴西骨料項目股權事項

2024年12月16日，本公司全資子公司華新（海南）投資有限公司與賣方（11名自然人）簽署《股權收購協議》，以收購ITATUBA PARTICIPAÇÕES LTDA的100%股權及EMBU S.A. ENGENHARIA E COMÉRCIO 40%的股權。於所有重要日期及本公告日期，ITATUBA PARTICIPAÇÕES LTDA持有EMBU S.A. ENGENHARIA E COMÉRCIO 40%股權。相關收購事項的最高適用百分比率超過5%但低於25%，故亦構成本公司根據《上市規則》第14章項下的須予披露交易。

本收購事項已於2025年3月17日完成交割，本公司支付相關收購事項的初始代價為1.769億美元。兩標的公司均成為本公司間接全資子公司，其財務業績併入本集團的綜合財務帳目內。有關詳情載於本公司日期為2024年12月16日、2025年1月6日及2025年3月18日的公告。

除上文披露外，本集團在報告期內未進行任何其他重大收購或處置子公司、聯營公司或合營企業。此外，截至本業績公告日，本集團尚未簽署任何重大投資或重大資本資產或其他業務收購的最終協議。

### (四) 關連交易

於報告期內，本集團須披露的關連交易詳情請見「關於收購豪瑞尼日利亞資產之關聯交易事項」，除此之外，概並無任何須根據上市規則予以披露的關連交易。

## (五)2026年展望

### 1、行業格局和趨勢

#### (1)國內建材行業宏觀形勢

2026年是「十五五」規劃的開局之年，在中國經濟於複雜國際環境中持續彰顯韌性的背景下，中央經濟工作會議已明確釋放更為積極的穩增長信號，強調增強宏觀政策的前瞻性、針對性與協同性，著力擴大內需、優化供給。對於水泥行業而言，會議提出的「深入整治‘內卷式’競爭」「繼續實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策」，以及「穩定房地產市場」「加快構建房地產發展新模式」等一系列部署，有望為行業構築政策底，推動其向減量調結構與漸進回暖方向發展。

2026年，中國水泥行業將面臨機遇與挑戰交織的新階段，預計呈現「總量趨穩、結構優化」的總體特徵。一方面，中國水泥行業供需兩側仍面臨壓力，但政策調控有望推動行業走向再平衡。

供給端，儘管國家持續推行產能管控，但生產線超產現象依然存在；需求端，房地產市場調整與基建投資增速放緩，使得國內水泥需求整體承壓。另一方面，通過政策在產能控制、科技創新與綠色消費等環節的系統性協同，行業有望逐步破解長期存在的供需結構性失衡，擺脫「內卷式」惡性競爭，進入一個以品質與效益為核心的修復性增長週期。隨著產能管理政策的深入推進與落實，企業生產行為將更嚴格地匹配批復產能，從而為供需實現新的動態平衡創造條件。在此基礎上，隨著深入整治「內卷式」競爭的持續推進，2026年國內水泥價格體系預計將得到一定修復，行業整體效益有望進一步恢復。

## (2) 相關國際市場的宏觀行業形勢

IMF 發佈最新的《世界經濟展望》報告認為，全球經濟將在分化力量中保持平穩，預測 2026 年全球經濟增速將穩定在 3.3%。公司海外業務所在國經濟發展預計領先地區平均水準，有望實現較好的發展態勢。其中塔吉克、吉爾吉斯、烏茲別克、尼泊爾、坦桑尼亞、贊比亞經濟預計 2026 年將實現 5% 以上的較快速度發展。

根據 On Field Investment Research® 的研究，預計全球水泥需求及價格在 2026 年將保持平穩，若排除中國市場，在新興經濟體持續擴張的推動下，全球水泥需求有望實現約 5% 的增長。公司海外業務所在國水泥需求大多保持增長態勢。

## 2、公司發展戰略

2026 年，面對依然複雜嚴峻的形勢，公司將繼續堅定信心、精準施策，弘揚「誠信、奉獻、求實、創新」的企業文化，堅持「安全第一、客戶至上、結果導向、誠實守信、創新發展、以人為本」的價值觀，追逐「美好的世界從我們開始」的公司願景，秉承「清潔我們的生活環境，提供信賴的建築材料」為企業使命，全力落實公司新的「海外多業務發展、國內一體化協同、碳減排及增值創新以及數字化 AI 驅動」四大戰略，加快綠色化智能化國際化轉型，勇當低碳可持續發展行業先鋒，推動百年華新向全球領先的跨國建材集團邁進。

## 3、經營計劃

### (1) 2025 年經營計劃完成情況

2025 年，公司沉著應對國內水泥、骨料、混凝土等主導產品需求及價格雙雙下滑的不利局面，全年水泥及熟料銷量完成預算的 109%，混凝土銷量完成預算的 91%，骨料銷量完成預算的 94%，實現營業收入 353.48 億元，完成年度預算的 95.2%。

2025 年，公司實際總體投資的預算完成率為 83.47%。2025 年末，總資產規模為 810.73 億元，公司資產負債率為 53.87%。

### (2) 2026 年經營計劃

2026年，公司計劃全球銷售水泥及熟料約 6,700 萬噸，銷售骨料 1.9 億噸，銷售混凝土 0.3 億方，總收入預計突破 400 億元。

2026年公司計劃資本性支出 150 餘億元，重點集中於海外現有水泥產能的提升及海外並購業務。

2026年，公司總資產預計將突破 950 億元，資產負債率預計維持在 54%左右。

為實現上述經營目標，公司將採取下列舉措：

(1) 進一步強化經營性思維。在國內市場，堅決落實「按批復產能組織生產」要求，強化市場維護；持續加大投入，推進極致降本，通過持續對標、精細運營與一體化協同、技術指標的微創新與數字化、信息化工具的深度應用，全面實施精細化成本管控，築牢盈利底線，系統提升運營效率與抗風險能力，確保盈利目標高質量實現。

(2) 凝心聚力踐行公司四大發展戰略，穩中求進推動公司持續發展。在全力推進尼日利亞、莫桑比克、坦桑尼亞、津巴布韋等各項海外水泥項目建設的同時，適時實施並購進一步拓展海外水泥及骨料業務產能，並深化市場調研，推動海外危廢處置、砂漿生產線的建設，開拓新的業績增長點。骨料業務堅持以營業收入增長為核心目標，優化推廣自動檢測系統，完善服務流程制度，充分釋放各區域市場優勢。混凝土業務持續做好市場格局和品質維護及應收賬款全週期閉環管理，穩價提量與降本增效並舉提升經營績效。發揮自主研發、自主掌控的優勢，構建海外「ERP+」數字化體系，推廣完善國際辦公平臺，國內推動工業智能、商業智能與管理智能和AI能力的融合，構建可持續的智能運營生產體系。

(3) 堅守「安全、環保」生命線，打造行業清潔文明生產標杆。持續加強健康合規性管理與現場檢查，推進安全生產的精細化管理，扎實開展年度健康安全審計工作，加大健康合規性管理和檢查力度，深化礦山安全管理，切實加強對業務重大風險的管控，為企業的安全穩定發展築牢堅實防線。

(4) 織密多維風險防控體系，全面護航公司可持續健康發展。常態化加強資金管控，聚焦海外備件庫存優化與資金集中度提升；動態監控外匯市場，精準對沖風險敞口；搭建數字化信用監測平臺，構建彈性信用政策；持續深化「法商」融合機制，從風險管控向價值增值延伸，把法務管理深度嵌入戰略規劃與業務運營；持續深化「清廉華新」建設，堅持有腐必反，強化警示教育，確保公司各項業務的廉潔、合規運行。

(5) 統籌國內優化與海外創新，構建現代營銷新體系。國內在保持傳統銷售優勢的基礎上，升級「華新商城」，打通「線上開戶-銷售智管-價格系統」數據閉環，水泥、骨料、混凝土三業務聯動，提高直銷比例，推動銷售效率提升和管道成本下降。海外強化品牌與組織建設，深化 NEWTA模式的全球複製與短視頻矩陣運營，推動海外工廠視覺識別系統體系落地和本地品牌建設。

(6) 聚力拓展新能源電車項目，深入開展供應鏈挖潛創效。快速推廣新能源項目，加速新能源數字化系統上線，建立物流指揮調度平臺和智慧車運調度系統，以演算法驅動銷、產、運高效協同。發揮統購優勢，堅持採用分離原則，通過招選、競拍和商談多模式開展原燃、材料尋源，挖掘降本空間。

(7) 著力全球化人才梯隊建設，夯實企業發展人才基礎。堅持「內選外招」與「忠誠、乾淨、擔當」用人原則，系統構建覆蓋「選、用、育、留」全鏈條的人才管理體系；持續推行公開競聘與能上能下機制，激發人才活力；科學制定「十五五」分層分類人才需求規劃，推動人崗精準匹配。打造「國內+海外」一體化培訓賦能體系，設立華新國際學院及海外商學院，強化外籍員工與出海人才專業能力培養，為建設全球領先的跨國建材集團提供堅實人才支撐。

#### 4、可能面對的風險

國內水泥需求持續下滑、產能嚴重過剩帶來的業績下降風險。從中長期看，隨著我國投資結構變化，水泥需求呈下滑趨勢或將常態化。水泥行業去產能進展緩慢，產能利用率偏低的情況長時間存在，市場競爭激烈，水泥價格持續承壓，對企業經營業績帶來不利影響。

安全生產、節能降碳、環保排放合規運行的風險。公司生產作業覆蓋礦山開採，水泥及水泥製品生產，危險廢棄物、生活垃圾、污泥處置等業務。隨著國家對企業安全生產、減排降碳的要求越來越嚴格的大環境下，企業生產一旦發生安全、環保排放等事故，或者工廠能耗、排放未達到基準水準，將會對公司聲譽及經營產生不利影響。

生產成本不斷上漲的風險。受海外局勢、供需格局、政策等多方因素的影響，能源市場仍存在諸多不確定性；另一方面，在「雙碳」目標下，能耗、降碳、安全、環保、超低排放及礦山整治等要求不斷提高，公司需要不斷加大技改投入，致使各項生產要素成本增加。

國際化經營及匯率變化風險。當前國際形勢複雜，地緣政治衝突、經貿糾紛、金融市場動盪、大宗商品價格震盪等因素加大了世界經濟發展的不穩定性和不確定性風險，加之不同國家政治、經濟、社會、宗教等複雜多樣，法律體系也不盡相同，以及外匯儲備、匯率波動等多種不確定性因素，都會給公司的國際化經營發展帶來挑戰。

為應對上述風險，公司將採取下述措施，提升競爭實力和抗風險能力：

(1) 展現大企業的責任擔當意識，積極推動和執行適合行業高質量發展的供給側結構性改革新方案和措施。依據「最高標準統一、本地差異適配」原則，構建高標準的全球ESG管理和執行體系，積極應對複雜國際監管環境，保障企業全球化行穩致遠。建立健全人才管理機制，為提升公司的人才競爭力奠定基礎。

(2) 堅持全生命週期的綠色低碳建築材料發展理念，堅守「安全、環保」生命線，樹立行業清潔文明生產標杆，加大安全生產、環保、超低排放等方面的投入，進一步消除/預防潛在的環保風險。優化能耗排放，持續降低綜合能耗和燃料成本。通過技術改造、數字化技術創新、採用新能源車運輸，多措並舉持續壓縮生產、採購、物流等各類成本，極致化成本管控提升競爭實力。強化營銷精細化掌控能力，聚焦核心市場、價值客戶，智慧營銷，提升營銷效益。

(3) 在海外，堅持多元化市場佈局，避免過於依賴單一市場的局面產生；堅持本地化生產，建立與生產國相適應的管理風格及運營策略，降低文化與運營風險；建立全球合規管理體系，定期進行合規培訓與審計，降低合規風險，提升企業聲譽與可持續發展能力；積極實施多種風險對沖策略，降低區域經濟和外匯風險敞口。

## 八、 報告期結束後的事項

自報告期結束後至本公告日期，無重大事項發生。

## 九、 分配股息建議

2025 年度母公司實現淨利潤為 2,317,769,722 元、合併後歸屬於母公司股東的淨利潤為 2,853,332,040 元。截止 2025 年 12 月 31 日母公司可供分配利潤為 11,403,847,325 元。

董事會擬定：以 2025 年末公司總股本 2,078,995,649 股為基數，向全體股東 0.55 元/股（含稅）分配現金紅利，合計分配 1,142,571,087 元（占合併後歸屬於母公司股東淨利潤的 40.04%），餘額轉入未分配利潤。其中，公司已於 2025 年 12 月派發 2025 年前三季度現金紅利 0.34 元/股，前三季度現金紅利為 705,982,001 元（公司回購專用證券賬戶中的 2,578,000 股 A 股股份未參與此次利潤分配）。本次末期現金紅利擬以 2,078,995,649 股為基數，每股派發 0.21 元，末期現金紅利為 436,589,086 元。本年度不進行資本公積金轉增股本。

上述利潤分配方案需提呈二零二五年度股東週年大會審議批准。二零二五年度股東週年大會通知將公佈本公司召開二零二五年度股東週年大會日期及相關的暫停辦理 H 股股份過戶登記安排以及末期股息的暫停辦理 H 股股份過戶登記安排，並將於適當時候刊發。

## 十、 財務資料

本集團按照中國企業會計準則編制之截至二零二五年十二月三十一日止年度經審計的合併利潤表、合併現金流量表，以及於二零二五年十二月三十一日之經審計的合併資產負債表節錄，連同二零二四年度之比較數字如下：

## 1、合併資產負債表

單位：人民幣元

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日 (經重述)
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		8,534,683,464	6,809,002,574
交易性金融資產		1,660,727	31,704,908
應收票據		618,259,255	202,597,711
應收賬款	4 ( 1 )	3,203,781,601	2,969,799,883
應收款項融資	4 ( 2 )	488,921,677	511,791,354
預付款項		382,881,818	314,887,975
其他應收款		784,090,473	1,237,502,508
存貨		3,530,231,399	3,057,769,490
一年內到期的非流動資產		40,000,000	40,000,000
其他流動資產		825,399,926	616,550,620
<b>流動資產合計</b>		<b>18,409,910,340</b>	<b>15,791,607,023</b>
<b>非流動資產：</b>			
債權投資		-	-
長期應收款		27,291,183	46,718,185
長期股權投資		588,300,772	584,752,454
其他權益工具投資		1,169,235,616	934,524,059
其他非流動金融資產		40,984,749	38,143,738
固定資產		31,711,408,367	28,408,451,936
在建工程		3,457,360,696	3,530,752,270
使用權資產		1,262,445,427	1,514,705,861
無形資產		16,773,346,650	15,080,020,527
開發支出		52,906,198	60,934,742
商譽		4,353,990,320	1,209,007,806
長期待攤費用		1,019,261,783	981,013,500
遞延所得稅資產		752,940,769	832,960,280
其他非流動資產		1,453,712,611	499,096,806
<b>非流動資產合計</b>		<b>62,663,185,141</b>	<b>53,721,082,164</b>
<b>資產總計</b>		<b>81,073,095,481</b>	<b>69,512,689,187</b>

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日 (經重述)
<b>流動負債：</b>			
短期借款		568,934,645	296,807,055
應付票據		653,818,101	675,782,946
應付賬款	4 (3)	8,168,201,333	7,744,026,328
合同負債		1,295,767,010	715,946,303
應付職工薪酬		294,664,668	280,892,309
應交稅費		1,306,360,135	755,744,542
其他應付款		1,159,082,004	1,011,487,419
一年內到期的非流動負債		5,432,376,523	6,619,044,244
其他流動負債		75,251,827	69,172,946
<b>流動負債合計</b>		<b>18,954,456,246</b>	<b>18,168,904,092</b>
<b>非流動負債：</b>			
長期借款		13,215,254,559	9,598,770,711
應付債券		5,243,954,003	2,445,745,035
租賃負債		948,824,367	1,128,631,065
長期應付款		1,089,119,472	836,919,326
長期應付職工薪酬		59,088,240	57,915,052
預計負債		1,320,989,931	917,006,487
遞延收益		250,971,380	251,857,383
遞延所得稅負債		2,491,502,397	1,109,442,589
其他非流動負債		99,693,000	99,693,000
<b>非流動負債合計</b>		<b>24,719,397,349</b>	<b>16,445,980,648</b>
<b>負債合計</b>		<b>43,673,853,595</b>	<b>34,614,884,740</b>

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日 (經重述)
<b>股東權益：</b>			
股本		2,078,995,649	2,078,995,649
資本公積		1,584,045,224	1,580,482,247
減：庫存股		98,083,202	64,638,011
其他綜合收益		115,309,695	(484,891,409)
專項儲備		60,561,207	51,893,030
盈餘公積		1,111,880,257	1,111,880,257
未分配利潤		27,208,717,454	26,017,705,413
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>32,061,426,284</b>	<b>30,291,427,176</b>
少數股東權益		5,337,815,602	4,606,377,271
<b>股東權益合計</b>		<b>37,399,241,886</b>	<b>34,897,804,447</b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>81,073,095,481</b>	<b>69,512,689,187</b>

## 2、合併利潤表

單位：人民幣元

項目	附註	2025年	2024年
一、營業總收入	4 ( 4 )	35,348,279,760	34,217,347,727
其中：營業收入		35,348,279,760	34,217,347,727
減：營業總成本		30,531,717,820	30,884,987,852
其中：營業成本	4 ( 4 )	24,666,258,743	25,770,521,841
稅金及附加		846,764,754	809,484,078
銷售費用		1,715,236,041	1,499,740,302
管理費用		2,223,702,624	1,880,021,968
研發費用		246,224,165	238,744,439
財務費用	4 ( 5 )	833,531,493	686,475,224
其中：利息費用		792,857,306	802,402,368
利息收入		205,350,484	185,025,914
加：其他收益		185,575,299	222,642,959
投資收益		32,104,091	79,875,448
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		27,637,802	31,896,732
公允價值變動收益(損失)		(2,786,059)	11,046,850
信用減值損失		(78,355,451)	(91,245,713)
資產減值損失		(30,296,244)	(80,734,034)
資產處置收益(損失)		84,842,064	749,842,510
二、營業利潤		5,007,645,640	4,223,787,895
加：營業外收入		17,890,427	29,628,732
減：營業外支出		75,300,136	141,509,335
三、利潤總額		4,950,235,931	4,111,907,292
減：所得稅費用	4 ( 6 )	1,412,217,009	1,158,438,222
四、淨利潤		3,538,018,922	2,953,469,070
(一)按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤		3,538,018,922	2,953,469,070
2.終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1.歸屬於母公司股東的淨利潤		2,853,332,040	2,416,280,487
2.少數股東損益		684,686,882	537,188,583

項目	附註	2025年	2024年
五、其他綜合收益的稅後淨額		658,057,568	90,828,586
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		600,201,104	63,855,516
(一)不能重分類進損益的其他綜合收益		175,334,999	(22,582,380)
1.其他權益工具投資公允價值變動		175,334,999	(22,582,380)
(二)將重分類進損益的其他綜合收益		424,866,105	86,437,896
1.外幣財務報表折算差額		424,866,105	86,437,896
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		57,856,464	26,973,070
六、綜合收益總額		4,196,076,490	3,044,297,656
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		3,453,533,144	2,480,136,003
歸屬於少數股東的綜合收益總額		742,543,346	564,161,653
七、每股收益：	4 ( 7 )		
(一)基本每股收益(元/股)		1.37	1.16
(二)稀釋每股收益(元/股)		1.32	1.13

### 3、合併現金流量表

單位：人民幣元

項目	附註	2025年	2024年
<b>一、經營活動產生的現金流量：</b>			
銷售商品、提供勞務收到的現金		31,938,297,767	30,615,810,728
收到的稅費返還		38,633,454	58,426,521
收到其他與經營活動有關的現金		628,214,791	538,600,790
經營活動現金流入小計		32,605,146,012	31,212,838,039
購買商品、接受勞務支付的現金		17,401,211,783	17,523,662,001
支付給職工及為職工支付的現金		2,860,903,794	2,907,520,362
支付的各項稅費		4,015,043,007	3,303,231,821
支付其他與經營活動有關的現金		1,633,949,762	1,501,106,622
經營活動現金流出小計		25,911,108,346	25,235,520,806
經營活動產生的現金流量淨額		6,694,037,666	5,977,317,233
<b>二、投資活動產生的現金流量：</b>			
收回投資收到的現金		1,040,000,000	1,719,071,424
取得投資收益收到的現金		25,204,533	48,924,053
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額		566,345,406	439,000,463
收到其他與投資活動有關的現金		230,416,376	43,600,000
投資活動現金流入小計		1,861,966,315	2,250,595,940
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金		2,620,029,922	4,534,814,767
投資支付的現金		2,231,098,225	1,105,300,000
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額		5,761,518,679	101,791,361
支付其他與投資活動有關的現金		-	180,716,376
投資活動現金流出小計		10,612,646,827	5,922,622,504
投資活動產生的現金流量淨額		(8,750,680,512)	(3,672,026,564)

項目	附註	2025年	2024年
<b>三、籌資活動產生的現金流量：</b>			
吸收投資收到的現金		-	446,315,472
取得借款收到的現金		10,339,546,298	5,339,388,052
發行債券收到的現金		3,600,000,000	1,096,390,560
收到其他與籌資活動有關的現金		873,910,740	136,420,406
		<hr/>	
籌資活動現金流入小計		14,813,457,038	7,018,514,490
		<hr/>	
償還債務支付的現金		8,573,977,247	5,395,800,743
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		2,969,073,176	2,606,497,498
其中：子公司支付給少數股東的股利、利潤		695,848,766	805,056,681
支付其他與籌資活動有關的現金		513,957,369	488,477,232
		<hr/>	
籌資活動現金流出小計		12,057,007,792	8,490,775,473
		<hr/>	
籌資活動產生的現金流量淨額		2,756,449,246	(1,472,260,983)
		<hr/>	
<b>四、匯率變動對現金及現金等價物的影響</b>			
		(92,119,597)	15,894,660
<b>五、現金及現金等價物淨增加額</b>			
加：期初現金及現金等價物餘額		6,219,040,331	5,370,115,985
		<hr/>	
<b>六、期末現金及現金等價物餘額</b>			
		6,826,727,134	6,219,040,331
		<hr/>	

#### 4、財務附註

##### (1) 應收賬款

應收賬款信用期通常為1-6個月，應收賬款並不計息。

單位：人民幣元

賬齡	2025年12月31日	2024年12月31日
6個月以內	2,064,034,005	2,215,711,566
6-12個月	650,073,734	463,834,341
1年至2年	622,356,392	425,135,025
2年至3年	118,733,730	65,994,623
3年以上	134,780,195	117,966,856
小計	3,589,978,056	3,288,642,411
減：應收賬款壞賬準備	386,196,455	318,842,528
合計	3,203,781,601	2,969,799,883

應收賬款賬齡自向客戶交付商品或提供服務之日起計算。

應收賬款壞賬準備的變動如下：

單位：人民幣元

	2025年	2024年
年初餘額	318,842,528	235,701,561
本年計提	95,660,865	104,793,643
本年收回或轉回	19,509,915	12,281,701
本年核銷	8,797,023	9,370,975
年末餘額	386,196,455	318,842,528

單位：人民幣元

	2025年12月31日				賬面價值
	賬面餘額		壞賬準備		
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
單項計提壞賬準備	162,492,614	5	139,256,658	86	23,235,956
按信用風險特徵組合計提壞賬準備	3,427,485,442	95	246,939,797	7	3,180,545,645
	3,589,978,056		386,196,455		3,203,781,601

單位: 人民幣元

	2024年12月31日				賬面價值
	賬面餘額		壞賬準備		
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
單項計提壞賬準備	106,726,884	3	98,804,119	93	7,922,765
按信用風險特徵組合計提壞賬準備	3,181,915,527	97	220,038,409	7	2,961,877,118
	3,288,642,411		318,842,528		2,969,799,883

於2025年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款情況如下：

單位：人民幣元

	賬面餘額	壞賬準備	預期信用 損失率 (%)	計提理由
客戶A	8,974,092	8,974,092	100	全部無法收回
客戶B	11,236,170	11,236,170	100	全部無法收回
其他	142,282,352	119,046,396	84	部分無法收回
	<u>162,492,614</u>	<u>139,256,658</u>		

於2024年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款情況如下：

單位：人民幣元

	賬面餘額	壞賬準備	預期信用 損失率 (%)	計提理由
客戶A	10,455,415	10,455,415	100	全部無法收回
客戶B	11,491,305	11,491,305	100	全部無法收回
其他	84,780,164	76,857,399	91	部分無法收回
	<u>106,726,884</u>	<u>98,804,119</u>		

按信用風險特徵組合計提壞賬準備的應收賬款情況如下：

應收水泥類型：

單位：人民幣元

2025 年 12 月 31 日			
	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率 (%)	整個存續期預期信用損失
6 個月以內	431,622,754	1	2,610,052
6-12 個月	74,846,595	2	1,530,761
1-2 年	52,287,452	15	7,900,507
2-3 年	2,482,582	100	2,482,582
3 年以上	598,724	100	598,724
合計	561,838,107		15,122,626

單位：人民幣元

2024 年 12 月 31 日			
	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率 (%)	整個存續期預期信用損失
6 個月以內	457,784,375	4	16,472,449
6-12 個月	32,085,779	5	1,617,996
1-2 年	29,172,421	15	4,289,857
2-3 年	2,352,165	99	2,326,061
3 年以上	4,396,596	100	4,396,596
合計	525,791,336		29,102,959

應收混凝土類型：

單位：人民幣元

## 2025年12月31日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率(%)	整個存續期預期信用損失
6個月以內	1,335,502,166	4	50,646,597
6-12個月	527,494,207	3	15,765,232
1-2年	480,093,198	15	73,599,678
2-3年	77,256,302	49	37,636,764
3年以上	21,522,419	94	20,312,573
合計	2,441,868,292		197,960,844

單位: 人民幣元

## 2024年12月31日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率(%)	整個存續期預期信用損失
6個月以內	1,531,379,191	3	44,510,581
6-12個月	376,678,830	3	12,760,766
1-2年	292,878,125	15	44,255,217
2-3年	42,677,200	45	19,225,964
3年以上	6,430,263	82	5,301,998
合計	2,250,043,609		126,054,526

應收其他類型：

單位：人民幣元

2025年12月31日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率(%)	整個存續期預期信用損失
6個月以內	287,211,143	2	6,603,177
6-12個月	45,592,503	7	3,143,679
1-2年	64,748,666	14	9,019,490
2-3年	18,062,195	43	7,717,239
3年以上	8,164,536	90	7,372,742
合計	423,779,043		33,856,327

單位：人民幣元

2024年12月31日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率(%)	整個存續期預期信用損失
6個月以內	225,758,400	6	13,018,954
6-12個月	53,963,771	7	3,954,080
1-2年	88,761,890	18	16,000,817
2-3年	13,677,303	58	7,987,855
3年以上	23,919,218	100	23,919,218
合計	406,080,582		64,880,924

按欠款方歸集的年末餘額前五名的應收賬款情況

於2025年12月31日，應收賬款餘額前五名如下：

單位：人民幣元

2025年12月31日				
	佔應收賬款			
	年末餘額	總額的比例(%)	壞賬準備	淨值
第一名	60,218,798	2	2,241,607	57,977,191
第二名	36,364,084	1	219,896	36,144,188
第三名	25,468,492	1	585,538	24,882,954
第四名	20,263,833	1	465,879	19,797,954
第五名	20,001,700	1	1,152,205	18,849,495
合計	162,316,907		4,665,125	157,651,782

於2024年12月31日，應收賬款餘額前五名如下：

單位：人民幣元

2024年12月31日				
	佔應收賬款			
	年末餘額	總額的比例(%)	壞賬準備	淨值
第一名	65,448,960	2	3,804,631	61,644,329
第二名	32,218,492	1	5,224,029	26,994,463
第三名	20,959,660	1	1,119,868	19,839,792
第四名	20,785,397	1	2,293,190	18,492,207
第五名	16,760,815	1	840,221	15,920,594
合計	156,173,324		13,281,939	142,891,385

## (2) 應收款項融資

	單位：人民幣元	
	2025年12月31日	2024年12月31日
銀行承兌匯票	488,921,677	511,791,354

本集團各公司視其日常資金管理的需要將銀行承兌匯票進行背書或貼現，管理上述票據的業務模式既以收取合同現金流量為目標又以出售為目標，故將該等銀行承兌匯票分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，列報為應收款項融資。

於 2025 年 12 月 31 日，無用於開具銀行承兌匯票而已質押尚未到期的銀行承兌匯票（2024 年 12 月 31 日：無）。

本集團已背書已貼現且尚未到期的票據如下：

	單位：人民幣元			
	2025年12月31日		2024年12月31日	
	終止確認	未終止確認	終止確認	未終止確認
銀行承兌匯票	2,376,035,196	-	2,280,249,072	-
	2,376,035,196	-	2,280,249,072	-

### (3)應付賬款

應付賬款不計息，並通常在30-360天內清償。

單位：人民幣元

	2025年12月31日	2024年12月31日
1年以內（含1年）	6,922,741,339	6,245,643,368
1年至2年（含2年）	341,592,120	467,761,605
2年至3年（含3年）	271,548,988	466,097,379
3年以上	632,318,886	564,523,976
	<hr/>	<hr/>
	8,168,201,333	7,744,026,328

應付賬款賬齡自收到供應商交付的商品或提供服務之日起計算。

於 2025 年 12 月 31 日，本集團無逾期的重大應付帳款（2024 年 12 月 31 日：無）。

#### (4) 營業收入和營業成本

單位：人民幣元

	2025年		2024年	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	35,129,592,241	24,538,666,688	33,977,483,125	25,620,387,195
其他業務	218,687,519	127,592,055	239,864,602	150,134,646
	<u>35,348,279,760</u>	<u>24,666,258,743</u>	<u>34,217,347,727</u>	<u>25,770,521,841</u>

2025年和2024年，本集團無對單一客戶的銷售收入超過本集團收入10%的情形。  
營業收入分解如下：

單位：人民幣元

商品轉讓的時間	2025年	2024年
在某一時點轉讓	34,656,125,681	33,526,111,747
在某一時段轉讓	678,220,282	675,498,303
租金收入-經營租賃	13,933,797	15,737,677
	<u>35,348,279,760</u>	<u>34,217,347,727</u>

#### 主要產品類型

水泥銷售	20,587,005,554	18,030,536,669
混凝土銷售	7,182,634,659	8,415,290,740
骨料銷售	5,482,908,118	5,641,834,160
熟料銷售	698,459,814	760,340,715
經營租賃	13,933,797	15,737,677
其他	1,383,337,818	1,353,607,766
	<u>35,348,279,760</u>	<u>34,217,347,727</u>

當年確認的包括在合同負債年初賬面價值中的收入如下：

單位：人民幣元

	2025年	2024年
銷售產品	665,641,270	585,341,505
	<u>665,641,270</u>	<u>585,341,505</u>

## (5) 財務費用

單位：人民幣元

	2025年	2024年
利息支出	750,103,566	736,856,740
租賃負債的利息費用	42,898,212	72,013,406
減：利息收入	205,350,484	185,025,914
減：利息資本化金額	144,472	6,467,778
匯兌損益	227,417,358	46,850,085
其他	18,607,313	22,248,685
	<u>833,531,493</u>	<u>686,475,224</u>

2025 年借款費用資本化金額：144,472 元 ( 2024 年：人民幣 6,467,778 元 )。

## (6) 所得稅費用

單位：人民幣元

	2025年	2024年
當期所得稅費用	1,131,435,020	1,131,158,909
遞延所得稅費用	280,781,989	27,279,313
	1,421,217,009	1,158,438,222

所得稅費用與利潤總額的關係列示如下：

單位：人民幣元

	2025年	2024年
利潤總額	4,950,235,931	4,111,907,292
按25%稅率計算的所得稅費用	1,237,558,983	1,027,976,823
某些子公司適用不同稅率的影響	(123,450,712)	(143,822,327)
無須納稅的收益	(22,319,279)	(15,345,242)
不可抵扣的費用	42,222,997	26,585,088
研發費用加計扣除的影響	(15,300,415)	(13,377,727)
利用以前年度可抵扣虧損及暫時性差異	(70,541,879)	(34,986,276)
未確認的可抵扣暫時性差異和可抵扣虧損的影響	270,487,416	246,022,794
海外子公司預期分配的收益的預提所得稅	70,687,496	54,857,329
其他	22,872,402	10,527,760
按本集團實際稅率計算的所得稅費用	1,412,217,009	1,158,438,222

## (7) 每股收益

	2025年 元/股	2024年 元/股
基本每股收益		
持續經營	<u>1.37</u>	<u>1.16</u>
稀釋每股收益		
持續經營	<u>1.32</u>	<u>1.13</u>

基本每股收益按照歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤扣除預計未來可解鎖限制性股票持有者的現金股利，除以發行在外普通股的加權平均數計算。

稀釋每股收益的分子以歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤，調整稀釋性潛在普通股的影响後確定。

稀釋每股收益的分母等於下列兩項之和（1）基本每股收益中母公司已發行普通股的加權平均數；及（2）假定稀釋性潛在普通股轉換為普通股而增加的普通股的加權平均數。

在計算稀釋性潛在普通股轉換為已發行普通股而增加的普通股股數的加權平均數時，以前期間發行的稀釋性潛在普通股，假設在當期期初轉換；當期發行的稀釋性潛在普通股，假設在發行日轉換。

基本每股收益與稀釋每股收益的具體計算如下：

單位：人民幣元

	2025年	2024年
收益		
歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤	2,853,332,040	2,416,280,487
減：預計未來可解鎖限制性股票持有者的現金股利	5,170,555	1,082,421
	<u>2,848,161,485</u>	<u>2,415,198,066</u>
加：預計未來可解鎖限制性股票持有者的現金股利	5,170,555	1,082,421
減：子公司優先股的稀釋影響	108,603,263	64,761,040
調整後歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤	<u>2,744,728,777</u>	<u>2,351,519,447</u>
歸屬於：		
持續經營	<u>2,744,728,777</u>	<u>2,351,519,44</u>
股份		
本公司發行在外普通股的加權平均數	2,072,571,683	2,074,905,969
限制性股票	2,760,111	1,928,967
調整後本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>2,075,331,794</u>	<u>2,076,834,936</u>

## (8) 股息

於2026年3月26日，本公司董事會召會議，提出2025年度利潤分配預案，以2025年末本公司總股本2,078,995,649股為基數，向全體股東0.55元/股（含稅）分配現金股利，餘額轉入未分配利潤。上述提議尚待股東大會批准。

十一、於聯交所及本公司的網站上刊發年度業績及年報

本公告已於香港聯合交易所有限公司網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.huaxincem.com](http://www.huaxincem.com)) 刊發。

本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予要求印刷版之本公司股東以及刊載於上述網站。

承董事會命  
華新建材集團股份有限公司  
徐永模  
主席

中國湖北省武漢市

二零二六年三月二十六日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事李葉青先生（總裁）及劉鳳山先生（副總裁）；非執行董事徐永模先生（主席）、Martin Kriegner 先生、Olivier Milhaud 先生及陳婷慧女士；獨立非執行董事黃灌球先生、張繼平先生及江泓先生。

\*僅供識別